

PREČO PRÁVE DOOH.sk ?

- Veľkoplošná LED reklama priťahuje pozornosť a buduje prestíž a image značky alebo produktu
- Dlhodobé, pravidelné, nepretržité a priame pôsobenie na zákazníka
- Geografická flexibilita
- Presné zacielenie na požadovanú skupinu zákazníkov
- Možnosť zásahu akejkoľvek vekovej, sociálnej a príjmovej skupiny obyvateľstva
- Efektívny dosah (opakovaný kontakt s rovnakým zdieľaním)
- Pôsobí podvedome a bez ohľadu na vôľu príjemcu (reklamu nie je ju možné vypnúť, stlmiť, obísť, zahodiť či odložiť)
- Rýchly štart kampane
- Relatívne lacné médium s veľkým percentom účinnosti zásahu
- Maximalizácia zásahu - reach je základným predpokladom pre rast značky a to pri nízkych mediálnych nákladoch.
- Maximalizácia frekvencie
- Vyvoláva emocionálnu odozvu u potencionálnych zákazníkov
- Je jedným z najlepších médií, ak chcete, aby vaša reklama bola vidieť.

Ak chcete pôsobiť ako veľká a dôveryhodná spoločnosť a potrebujete sa pripomínať veľkému počtu ľudí, veľkoformátové DOOH médiá sú vysoko efektívne.